

ΜΝΗΜΟΝΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

μεταξύ

του Οργανισμού Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (ΟΒΙ)

και

του Δήμου Θεσσαλονίκης

Στην Θεσσαλονίκη σήμερα, 31 Ιανουαρίου 2025,

Το Νομικό Πρόσωπο Ιδιωτικού Δικαίου με την επωνυμία «Οργανισμός Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (ΟΒΙ)», με έδρα στον Παράδεισο Αμαρουσίου, επί της οδού Γιάννη Σταυρουλάκη 5 και ΑΦΜ: 090072968, που εκπροσωπείται νόμιμα από τον Γενικό Διευθυντή, κ. Παναγιώτη Κανελλόπουλο

και

Το Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου Ν.Π.Δ.Δ. – Οργανισμού Τοπικής Αυτοδιοίκησης Ο.Τ.Α με την επωνυμία «Δήμος Θεσσαλονίκης», με έδρα τη Θεσσαλονίκη, Βασ. Γεωργίου Α' 1 και ΑΦΜ: 998082845, που εκπροσωπείται νόμιμα στο παρόν μνημόνιο από τον Αντιδήμαρχο Αντιδήμαρχος Επιχειρηματικότητας & Εξυπηρέτησης των Πολιτών Δήμου Θεσσαλονίκης, κ. Παντελής Καζαντζίδης και

οι οποίοι θα καλούνται εφεξής από κοινού, χάριν συντομίας, οι «συμβαλλόμενοι»,

λαμβάνοντας υπόψη:

- Τον Ν. 1733/1987 «Μεταφορά τεχνολογίας, εφευρέσεις και τεχνολογική καινοτομία» (ΦΕΚ 171, Α' της 22.09.1987),
- Το υπ' αριθ. 4020200021/addendum 01/2020 Σύμφωνο Συνεργασίας μεταξύ του Οργανισμού Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας και του Γραφείου Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕUIPO),
- Τις Γενικές Κατευθυντήριες Οδηγίες του Προγράμματος «ECP8: European Network of Authenticities»,
- Την από 11.07.2022, και 13.07.2022 επίσημη αλληλογραφία μεταξύ του Οργανισμού Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας και του Γραφείου Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕUIPO),

αναγνωρίζουν από κοινού τα κατωτέρω:

ΠΡΟΟΙΜΙΟ

- ο Το Νομικό Πρόσωπο Ιδιωτικού Δικαίου με την επωνυμία «Οργανισμός Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (ΟΒΙ)» είναι ο αρμόδιος εθνικός φορέας για την χορήγηση τίτλων βιομηχανικής ιδιοκτησίας.
- ο Μεταξύ των βασικών στόχων του ΟΒΙ περιλαμβάνεται η συμβολή στην τεχνολογική και βιομηχανική ανάπτυξη της χώρας δια της άσκησης των προβλεπόμενων στο άρθρο 1 παρ. 2 του ιδρυτικού του νόμου 1733/1987 αρμοδιοτήτων.
- ο Ο ΟΒΙ υλοποιεί το έργο «Authenticities» σε συνεργασία με το Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (EUIPO). Το έργο χρηματοδοτείται από κοινού από το EUIPO και τον ΟΒΙ.
- ο Το έργο «Authenticities» υλοποιήθηκε στη Θεσσαλονίκη τις διετίες 2020-2022 και 2022-2024 και οδήγησε στην πιστοποίηση της πόλης ως πρώτης πόλης του Ευρωπαϊκού Δικτύου Authenticities του EUIPO, ενώ με το παρόν μνημόνιο συνεργασίας, στα πλαίσια του έργου, θα υλοποιηθεί η εκ νέου πιστοποίηση της πόλης.
- ο Στην υλοποίηση του έργου «Authenticities» εκτός των δια της παρούσας δύο συμβαλλομένων, θα συνδράμουν επίσης οι κάτωθι φορείς:
 1. Η Μητροπολιτική Ενότητα Θεσσαλονίκης,
 2. Το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης
 3. Το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης,
 4. Το Οικονομικό Επιμελητήριο Κεντρικής Μακεδονίας,
 5. Το Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης.

Άρθρο 1

Η συνέχιση της υλοποίησης του έργου «Authenticities» και η εκ νέου πιστοποίηση της πόλης ως "Authenticity" αποτελεί κοινό στόχο των συμβαλλομένων και βασική προϋπόθεση:

α. για την συνέχιση της ευαισθητοποίησης των δημοτών της Θεσσαλονίκης σε θέματα προστασίας της Διανοητικής Ιδιοκτησίας και την καλλιέργεια νοοτροπίας αγοράς αποκλειστικά αυθεντικών προϊόντων,

β. για την διατήρηση της πιστοποίησης της πόλης της Θεσσαλονίκης ως μιας «αυθεντικής» Ευρωπαϊκής πόλης που προωθεί αποκλειστικά τα αυθεντικά προϊόντα και κάνει όλες τις απαραίτητες ενέργειες, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της, για την πάταξη της εμπορίας απομιμητικών προϊόντων και προϊόντων παραποίησης.

Άρθρο 2

Οι συμβαλλόμενοι θα ακολουθήσουν, σε όλες τις δράσεις και στους στόχους, την οπτική ταυτότητα και γενικά τις οδηγίες που θα δοθούν από το Γραφείου Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (EUIPO).

Άρθρο 3

Η όλη ιδέα του έργου και ειδικότερα της προωθητικής καμπάνιας συνέχισης της ευαισθητοποίησης των δημοτών και των επισκεπτών της Θεσσαλονίκης θα επικεντρωθεί σε θετικά μηνύματα και στην ιδέα της αυθεντικής πόλης (authenticity) σύμφωνα με την οπτική επικοινωνία που έχει επιλέξει ο ΟΒΙ. Η κύρια πηγή σχετικών πληροφοριών και στοιχείων θα είναι οι μελέτες του Ευρωπαϊκού Παρατηρητηρίου.

Άρθρο 4

Το κύριο μήνυμα (slogan) που θα συνεχίσει να χρησιμοποιεί έχει δοθεί από το Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (EUIPO) και είναι το εξής: «*The AUTHENTIC is eternal*» και η μετάφρασή του στα ελληνικά «*Το ΑΥΘΕΝΤΙΚΟ είναι αιώνιο*».

Άρθρο 5

Οι συμβαλλόμενοι συμφωνούν σε ένα κοινό πλαίσιο δράσης που περιλαμβάνει την, εντός 24 μηνών από την υπογραφή του παρόντος, υλοποίηση των παρακάτω στόχων και την εφαρμογή των παρακάτω επιμέρους ενεργειών (με έναρξη μίας τουλάχιστον ενέργειας τον 1^ο χρόνο του έργου):

A. Δημόσια προωθητική καμπάνια με στόχο την συνέχιση της ευαισθητοποίησης των δημοτών και των επισκεπτών της Θεσσαλονίκης σχετικά με την αξία της Διανοητικής Ιδιοκτησίας και την αρνητική επίπτωση της παραποίησης στα εμπορεύματα και τις υπηρεσίες.

B. Εκπαίδευση των τοπικών διωκτικών αρχών.

Γ. Υλοποίηση εκπαιδευτικών δράσεων σε σχολεία και πανεπιστήμια.

Άρθρο 6

Ο Δήμος Θεσσαλονίκης θα χρησιμοποιήσει κάθε διαθέσιμο κανάλι επικοινωνίας (π.χ. ιστοσελίδα, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ΜΜΕ) για να προωθήσει το έργο Authenticity και κάθε σχετική δράση στον δήμο.

Άρθρο 7

ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΩΝ

1. ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ (ΟΒΙ):

- i. Σχεδιασμός οπτικής επικοινωνίας του Προγράμματος AUTHENTICITY και αντίστοιχες εφαρμογές,
- ii. Εκτυπώσεις ενημερωτικού υλικού (έντυπα, αφίσες, σελιδοδείκτες, στυλό, roll up, press kit και ότι άλλο κριθεί απαραίτητο κατά την υλοποίηση του έργου).

- iii. Επικοινωνία με το ΕΣΡ για την παροχή δωρεάν τηλεοπτικού χρόνου για την προβολή προωθητικού spot (μήνυμα κοινωνικής ευθύνης).
- iv. Κάλυψη δαπανών προωθητικών ενεργειών στα Social Media.
- v. Διοργάνωση ενημερωτικών εκδηλώσεων (διαμόρφωση προγράμματος, παροχή ομιλητών, παροχή ενημερωτικού υλικού, παροχή διερμηνείας στις περιπτώσεις που κρίνεται απαραίτητη).
- vi. Οιαδήποτε δαπάνη ενοικίασης, παραγωγής, εκτύπωσης, τοποθέτησης, υλοποίησης των εδαφίων ii & v του άρθρου 7.1 επιβαρύνει τον ΟΒΙ.

2. ΔΗΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ:

- i. Παραχώρηση χώρων για την πραγματοποίηση εκδηλώσεων (πχ σεμινάριο enforcement, ενημερωτικές εκδηλώσεις κλπ.).
- ii. Προβολή μέσω του site του Δήμου (δημιουργία ειδικής σελίδας για το project με χρήσιμες πληροφορίες σε θέματα παραποίησης / αντιγραφής).
- iii. Δημιουργία σελίδας Facebook με εποπτεία και ενημέρωση του Δήμου (με εικαστικό που θα παρέχει ο ΟΒΙ).
- iv. Προβολή μέσω των social media των ΝΠΙΔ του Δήμου.
- v. Παροχή δωρεάν τηλεοπτικού και ραδιοφωνικού χρόνου στο δημοτικό τηλεοπτικό σταθμό TV100 και στους δημοτικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς FM100, FM101 αντίστοιχα, με δυνατότητα προβολής προωθητικού μηνύματος πριν από τα Δημοτικά Συμβούλια.
- vi. Ανάρτηση μεγάλου ενημερωτικού banner εξωτερικά του κτιρίου του Δήμου (επιλεκτικά όταν δεν υπάρχει κάτι άλλο προς προβολή).
- vii. Ανάρτηση roll up σε δημοτικά κτίρια (Βιβλιοθήκη, Case Blanca, Κέντρο Μουσικής, Γυμναστήρια κλπ).
- viii. Διανομή ενημερωτικού υλικού (έντυπου ή άλλου) σε κλαδικές εκθέσεις που πραγματοποιούνται στην HELEXPO.
- ix. Ενημερωτικές εκδηλώσεις σε σχολεία / Πανεπιστήμια μετά από συνεννόηση με τον/την αρμόδιο/α Αντιδήμαρχο Παιδείας και διανομή σχετικού ενημερωτικού υλικού.
- x. Το κόστος εκτύπωσης και τοποθέτησης του υλικού στους χώρους που αναφέρονται στα εδάφια vi, vii, viii & ix του άρθρου 7.2 επιβαρύνει τον ΟΒΙ.

Άρθρο 8

Σε αυτό το πλαίσιο υπογραμμίζεται ότι η παρούσα συνεργασία βασίζεται στις αρχές της καλής πίστης και συνέπειας, της εμπιστευτικότητας, της προστασίας των προσωπικών δεδομένων, ενώ ορίζεται ότι δεν προβλέπεται οικονομική αντιμισθία για τις υπηρεσίες που προσφέρονται.

Άρθρο 9

Το παρόν μνημόνιο τίθεται σε ισχύ από την ημερομηνία υπογραφής του από τους εκπροσώπους των συμβαλλομένων και έχει διάρκεια 24 μήνες.

Το παρόν συντάχθηκε σε τέσσερα (4) αντίτυπα, (δύο (2) στην ελληνική γλώσσα και δύο (2) στην αγγλική), από τα οποία ο κάθε Συνεργαζόμενος Φορέας θα λάβει δύο (2), ένα από κάθε εκδοχή.

Οι συμβαλλόμενοι

Για τον Οργανισμό Βιομηχανικής
Ιδιοκτησίας



Παναγιώτης Κανελλόπουλος

Γενικός Διευθυντής

Για τον Δήμο Θεσσαλονίκης



Παντελής Καζαντζίδης

Αντιδήμαρχος Θεσσαλονίκης