**ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**

Επωνυμία προσφέροντος :

Τηλέφωνο:

| **Α/Α** | **Δραστηριότητα** | **Παραδοτέο** | **Μονάδα** | **Ποσότητα** | **Τιμή Μονάδας** | **Τελική Τιμή** | **Τελική Τιμή ανά Δραστηριότητα** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΕΡΕΥΝΑΣ ΔΗΜΟΤΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΙΟΘΕΤΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ | Έρευνα Δημοτών για την υιοθέτηση πολιτικών για τη Διαχείριση Απορριμμάτων | Α/Μ | 17 |  |  |  |
| 2 | ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ ΥΙΟΘΕΤΗΣΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ ΔΗΜΟΤΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ | Αποτελέσματα Έρευνας Υιοθέτησης Πολιτικών Διαχείρισης Απορριμμάτων | Α/Μ | 4 |  |  |  |
| 3 | ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ, CONCEPT,ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΑ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΛΑΝΟΥ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ – ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ – ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ (MEDIA PLAN) ΔΗΜΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ | Τηλεοπτικό Σποτ , διάρκειας 20-30’’ | ΤΜΧ | 1 |  |  |  |
| Τηλεοπτικό Σποτ διάρκειας 60’’ | ΤΜΧ | 1 |  |  |
| Ραδιοφωνικά Σποτ , διάρκειας 15’’ | ΤΜΧ | 1 |  |  |
| Ραδιοφωνικό Σποτ διάρκειας 30’’ | ΤΜΧ | 1 |  |  |
| Tετράχρωμη Ολοσέλιδη Διαφήμιση σε στάνταρντ μέγεθος για Εφημερίδα | ΤΜΧ | 1 |  |  |
| Δίστηλη Διαφήμιση Εφημερίδος Ασπρόμαυρη | ΤΜΧ | 1 |  |  |
| Τετράχρωμη Ολοσέλιδη Διαφήμιση σε στάνταρντ μέγεθος για Περιοδικό | ΤΜΧ | 1 |  |  |
| Τετράχρωμη Σαλόνι Διαφήμιση σε στάνταρντ μέγεθος για Περιοδικό | ΤΜΧ | 1 |  |  |
| ad-Posts Facebook | ΤΜΧ | 6 |  |  |
| ad-Posts Instagram | ΤΜΧ | 6 |  |  |
| YouTube video | ΤΜΧ | 2 |  |  |
| Μηνυμάτων Twitter | ΤΜΧ | 6 |  |  |
| Banner Διαφήμισης σε σημαντικά Sites, Διαδικτυακές Πύλες Ενημερωτικές | ΤΜΧ | 4 |  |  |
| Banner Διαφήμισης σε σημαντικά Site Νεανικά | ΤΜΧ | 4 |  |  |
| Δημιουργία Βίντεο για τα κύρια Έργα της Πράξης | ΤΜΧ | 1 |  |  |
| Aνάρτηση-δημιουργικό περιεχόμενο για Πινακίδες Σήμανσης | ΤΜΧ | 1 |  |  |
| Διαφήμιση για Στάνταρντ μέγεθος πίσω όψης Λεωφορείων Έγχρωμη | ΤΜΧ | 1 |  |  |
| Διαφήμιση για Στάνταρντ μέγεθος για Στάση Λεωφορείου | ΤΜΧ | 2 |  |  |
| Δημιουργικό για Ανάρτηση σε Mega Banner στο Κτίριο του Δημαρχείου Θεσσαλονίκης | ΤΜΧ | 1 |  |  |
| Δίπτυχο Έντυπο | ΤΜΧ | 1 |  |  |
| Τετράπτυχο Έντυπο | ΤΜΧ | 1 |  |  |
| Poster για το Έργο | ΤΜΧ | 1 |  |  |
| Ενημερωτική Εκδήλωση σε Σχολεία | ΤΜΧ | 5 |  |  |
| Ανοικτή Εκδήλωση προς του Δημότες και τους Φορείς | ΤΜΧ | 1 |  |  |
| Συνεντεύξεων τύπου προς τα ΜΜΕ | ΤΜΧ | 2 |  |  |
| Διοργάνωση Ειδικής Εκδήλωσης εστιασμένης στην προβολή των κυρίων Έργων προς τους Επαγγελματικούς Φορείς της περιοχής | ΤΜΧ | 1 |  |  |
| 4 | ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ – ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ – ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ | Ψηφιακά δίκτυα (digital) , Ειδησεογραφικά/Ενημερωτικά (με κατάταξη μέσου 70% Κορυφαίας Κατάταξης) | ΤΜΧ | 1 |  |  |  |
| Ψηφιακά δίκτυα (digital) , Νεανικά (με κατάταξη μέσου 70% Κορυφαίας Κατάταξης) | ΤΜΧ | 1 |  |  |
| Ψηφιακά δίκτυα (digital), Κοινωνικά (με κατάταξη μέσου 70% Κορυφαίας Κατάταξης) | ΤΜΧ | 1 |  |  |
| Κοινωνικά δίκτυα (Social), Instagram | ΤΜΧ | 1 |  |  |
| Κοινωνικά δίκτυα (Social), Facebook | ΤΜΧ | 1 |  |  |
| Κοινωνικά δίκτυα (Social), Twitter | ΤΜΧ | 1 |  |  |
| Κοινωνικά δίκτυα (Social), YouTube | ΤΜΧ | 1 |  |  |
| Υπαίθρια διαφήμιση (Outdoor) Στάσεις Λεωφορείων | ΤΜΧ | 1 |  |  |
| Υπαίθρια διαφήμιση (Outdoor) Λεωφορεία | ΤΜΧ | 1 |  |  |
| Υπαίθρια διαφήμιση (Outdoor) Banner Δημαρχείου | ΤΜΧ | 1 |  |  |
| Τηλεοπτική Διαφήμιση (TV), Εθνικοί Τηλεοπτικοί Σταθμοί (70% Κορυφαίας Τηλεθέασης Πανελλαδικά) | ΤΜΧ | 1 |  |  |
| Τηλεοπτική Διαφήμιση (TV), Περιφερειακοί Τηλεοπτικοί Σταθμοί (70% Κορυφαίας Τηλεθέασης Πανελλαδικά) | ΤΜΧ | 1 |  |  |
| Ραδιοφωνική διαφήμιση (RADIO), Εθνικοί Ραδιοφωνικοί Σταθμοί (70% Κορυφαίας Τηλεθέασης Πανελλαδικά) | ΤΜΧ | 1 |  |  |
| Ραδιοφωνική διαφήμιση (RADIO),Περιφερειακοί Ραδιοφωνικοί Σταθμοί (70% Κορυφαίας Τηλεθέασης Πανελλαδικά) | ΤΜΧ | 1 |  |  |
| Έντυπη διαφήμιση (PRESS), Εφημερίδες Εθνικής Εμβέλειας (70% Κορυφαίας Τηλεθέασης Πανελλαδικά) | TMX | 1 |  |  |
| Έντυπη διαφήμιση (PRESS), Εφημερίδες Περιφερειακής Εμβέλειας (70% Κορυφαίας Τηλεθέασης Πανελλαδικά) | ΤΜΧ | 1 |  |  |
| Έντυπη διαφήμιση (PRESS), Περιοδικά Εθνικής Εμβέλειας (70% Κορυφαίας Τηλεθέασης Πανελλαδικά) | ΤΜΧ | 1 |  |  |
| Έντυπη διαφήμιση (PRESS), Περιοδικά Περιφερειακής Εμβέλειας (70% Κορυφαίας Τηλεθέασης Πανελλαδικά) | ΤΜΧ | 1 |  |  |
| 5 | ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΑΠΗΧΗΣΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ – ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ – ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ | Έκθεση Πεπραγμένων Υλοποίησης Καμπάνιας Δημοσιότητας | Α/Μ | 4 |  |  |  |
| Απολογιστική Έκθεση του εν λόγω Υποέργου 2 & Στατιστικά Στοιχεία | Α/Μ | 5 |  |  |
| ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ | | | | | | |  |
| ΦΠΑ (24%) | | | | | | |  |
| ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ (ΜΕ Φ.Π.Α. 24%) | | | | | | |  |

Θεσσαλονίκη …………………/…………………../2023

Ο ΠΡΟΣΦΕΡΩΝ

(Σφραγίδα – Υπογραφή)