

Διαβουλεύσεις

Αναζήτηση Διαβούλευσης

Μπορείτε να αναζητήσετε πληροφορίες για καταχωρήσεις Διαβουλεύσεων συμπληρώνοντας ταυτόχρονα ένα ή και περισσότερα κριτήρια στα πεδία αναζητήσεων.

Κριτήρια Αναζήτησης

Μοναδικός Κωδικός

17D1AB000002060

πληκτρολογήστε τον Μοναδικό Κωδικό.

Ημερ/νία Από Έως 18/09/2017

Τίτλος

για να αναζητήσετε με βάση τον τίτλο αρκεί να προσθέσετε τη λέξη που επιθυμείτε να αναζητήσετε

Αναζήτηση

Σύνολο: 1

Γραμμές ανα σελίδα: 50

ΔΗΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΤΠ για την Προμήθεια "ανταλλακτικών οχημάτων και μηχανημάτων έργου"

17D1AB000002060

Στοιχεία Διαβούλευσης **Ανενεργή**

Δημοσιεύθηκε: 29/08/2017 Τελευταία ανανέωση 18/09/2017

Σχόλια 1

Σχόλια

Όνομα	Email	Άρθρο	Ημ/νία
Σ.ΔΗΜΗΤΡΙΟ Υ ΚΑΙ ΣΙΑ Ε.Ε.	info@aspekt.g r	ΠΑΡΑΓΡΑΦΟ I 1-2	12/09/201 7

Σε συνέχεια της πρόσκλησης σας για δημόσια διαβούλευση επί της 1/2017 Μελέτης του Δ/σης Καθαριότητας του Δήμου, σας παραθέτουμε τις παρακάτω απόψεις μας που αφορούν την ανωτέρω μελέτη: 1. Προβλέπει η εν λόγω μελέτη στην Τεχνική Περιγραφή – Προδιαγραφές στην παράγραφο 1 την υποβολή προσφοράς με ανταλλακτικά «AFTER MARKET» και δήλωση ότι είναι πρώτης τοποθέτησης ή ως ανταλλακτικά για επισκευή οχημάτων σε εξουσιοδοτημένα συνεργεία. Η άποψη μας είναι ότι: α) Δεν είναι αξιόπιστα τα AFTER MARKET ανταλλακτικά. Πολλές φορές και οι εισαγωγείς που τα πωλούν, οι ίδιοι μας συστήνουν να μην τα προμηθευτούμε και ειδικά όταν αφορούν συστήματα ασφαλείας του οχήματος (φρένα κλπ). β) Η δήλωση ότι είναι πρώτης τοποθέτησης είναι άνευ ουσίας, αφού κανείς δεν μπορεί να το βεβαιώσει γιατί δεν μπορεί να το αποδείξει. Πως θα αποδεικνύεται αυτό; Κι μπορεί να είναι πρώτης τοποθέτησης σε κάποιο μοντέλο οχήματος, αλλά να είναι μόνο σ' αυτό. Καλύπτει η δήλωση αυτή και τα υπόλοιπα; γ) Η δήλωση ότι τα ανταλλακτικά χρησιμοποιούνται για επισκευή οχημάτων σε εξουσιοδοτημένα συνεργεία είναι αόριστη και χωρίς βάση. Αν το συνεργείο είναι εξουσιοδοτημένο από την εταιρεία κατασκευής του οχήματος τότε θα πρέπει να χρησιμοποιεί γνήσια ανταλλακτικά. Παράτυπα τα συνεργεία χρησιμοποιούν τα οικονομικότερα κυρίως ανταλλακτικά. δ) Γιατί αντί AFTER MARKET δεν ζητούνται εφάμιλλα ανταλλακτικά σύμφωνα με τις 1400/2002 και 461/2010 Οδηγίες της Ε.Ε. που φέρουν αντίστοιχα πιστοποιητικά, για τα οποία οι εκδότες τους αναλαμβάνουν την ευθύνη, αλλά είναι τα πλέον αξιόπιστα. 2. Γίνονται αποδεκτές προσφορές με γνήσια ανταλλακτικά και με AFTER MARKET. Αυτό έχει νόημα μόνο αν υποβληθούν τιμοκατάλογοι των κατασκευαστών για γνήσια και AFTER MARKET. Αυτό δεν είναι απλώς δύσκολο, αλλά αδύνατον γιατί δεν παραχωρούνται τέτοιοι τιμοκατάλογοι. Επί ξεχωριστών τιμοκαταλόγων δεν μπορεί να γίνει αξιολόγηση αφού αφορά διαφορετική βάση σύγκρισης. 3. Ζητούνται από την παράγραφο 2 της Τεχνικής Περιγραφής πλήρεις τιμοκατάλογοι γνήσιων ανταλλακτικών. Αυτό είναι σχεδόν αδύνατον να συμβεί γιατί πλήρεις τιμοκατάλογοι των γνήσιων ανταλλακτικών, δεν παραχωρούνται πλην

[Αναζήτηση](#)
[Διαβουλεύσεω](#)
[v](#)

ελαχίστων περιπτώσεων. Αν ο τιμοκατάλογος δεν έχει δοθεί από την κατασκευάστρια του οχήματος εταιρεία είναι σύννομος; Στο διαδίκτυο υπάρχει τιμολόγηση κάθε ανταλλακτικού και όχι πλήρεις τιμοκατάλογοι για να κατατεθούν. Γιατί ο Δήμος δεν απευθύνεται στις εταιρείες κατασκευής οχημάτων για τα οχήματα που διαθέτει για να του παραχωρηθούν οι τιμοκατάλογοι και στη συνέχεια να τους αναρτήσει και να δοθούν επ' αυτών εκπτώσεις ; ; Αν το κάνει θα διαπιστώσει τους παραπάνω ισχυρισμούς μας και οι ελάχιστοι που θα ανταποκριθούν θα παραχωρήσουν ελλιπέστατους τιμοκαταλόγους. (Έγινε η προσπάθεια αυτή από άλλον φορέα της Θεσσαλονίκης η οποία απέτυχε και δημιούργησε προβλήματα που δύσκολα μπορούν να λυθούν).

4. Έγγραφο – επιστολή της επίσημης αντιπροσωπείας που ζητείται δεν υπάρχει περίπτωση να κατατεθεί εκτός από ελάχιστες περιπτώσεις ή στη περίπτωση που στο διαγωνισμό θα συμμετέχει η εταιρεία κατασκευής του οχήματος ή μηχανήματος, αλλά αυτό δύσκολα θα συμβεί, αφού ο Δήμος θα μπορεί να επιλέγει AFTER MARKET που θα είναι οπωσδήποτε φθηνότερο.

5. Για τα AFTER MARKET είναι αδύνατο να παραχωρηθούν τιμοκατάλογοι του κατασκευαστή ανταλλακτικών στον εισαγωγέα. Μπορεί να το διαπιστώσει αν ο Δήμος το ζητήσει σαν δημόσια υπηρεσία.

6. Ζητείται να κατατεθεί έγγραφο επιστολή από την εταιρεία κατασκευής των οχημάτων ή την επίσημη αντιπροσωπεία αυτών. Αυτό είναι πολύ δύσκολο, σχεδόν αδύνατο να συμβεί.

7. Ζητείται τιμοκατάλογος για AFTER MARKET των κατασκευαστριών αυτών εταιρειών που είναι σχεδόν αδύνατον, γιατί κανένας εισαγωγέας δεν παραχωρεί τιμοκατάλογο, πόσο αγοράζει από τις κατασκευάστριες των ανταλλακτικών εταιρείες.

8. Αναφέρεται ότι ο Δήμος θα δύναται να προτιμά γνήσια ή AFTER MARKET ανταλλακτικά. Αυτό δεν είναι εφαρμόσιμο γιατί ο μειοδότης δεν είναι υποχρεωμένος να βρει το ανταλλακτικό που δεν έχει προσφέρει.

9. Να συναφθούν περισσότερες από μία συμφωνίες - πλαίσιο με οικονομικούς φορείς για την ίδια κατηγορία υλικού. Κατά τη γνώμη μας αυτό δεν είναι εφικτό γιατί δεν μπορούν να αναδειχθούν δύο ή περισσότεροι ανάδοχοι για το ίδιο υλικό σύμφωνα με τον Ν.4412/2016.

10. Θέλουμε να επαινέσουμε την προσπάθεια που κάνει το αρμόδιο τμήμα του Δήμου για να δημιουργήσει αρχείο τιμοκαταλόγων για τα ανταλλακτικά. Αυτό όμως στην πράξη δεν είναι εφικτό γιατί καμία εταιρεία που δεν θέλει να πουλήσει στο δημόσιο, δεν παραχωρεί

τιμοκαταλόγους είτε πρόκειται για γνήσιους είτε AFTER MARKET και κυρίως τους δεύτερους, γιατί θα γνωρίσουν οι προμηθευτές ιδιώτες πόσο αγοράζουν από τους κατασκευαστές αυτών. Η διαχείριση των ανταλλακτικών είναι πολύ δύσκολη διαδικασία, γιατί κανείς δεν γνωρίζει ποια ανταλλακτικά θα χρειαστούν στη διάρκεια της σύμβασης. Συνοψίζοντας 1. Δεν παραχωρούνται από τις εταιρείες γνήσιοι τιμοκατάλογοι ή τιμοκατάλογοι AFTER MARKET ανταλλακτικών, πλην ελαχίστων περιπτώσεων. Αν παραχωρηθούν θα είναι ελλιπέστατοι όπως απέδειξε η πράξη. 2. Δεν μπορούν να αναδειχθούν περισσότεροι από ένας μειοδότες για κάθε κατηγορία ανταλλακτικών (Ν.4412/2016). 3. Δεν μπορεί κανείς να βεβαιώσει (γιατί δεν αποδεικνύεται) ότι τα ανταλλακτικά είναι πρώτης τοποθέτησης και θα αφορούν σε όλα τα οχήματα του Δήμου. 4. Δεν είναι αξιόπιστη η επιστολή ότι τα ανταλλακτικά που προσφέρονται είναι ανταλλακτικά για την επισκευή οχημάτων σε εξουσιοδοτημένα συνεργεία. Εκτός αν είναι από την κατασκευάστρια του οχήματος εταιρεία ή την αντιπροσωπεία του που όμως δεν έχει νόημα αφού αυτή θα αφορά μόνο τα δικά της γνήσια ανταλλακτικά. Η επιστολή αυτή δεν έχει νόημα αν αφορά AFTER MARKET ανταλλακτικά γιατί τέτοια επιστολή δίνει ο κάθε εισαγωγέας AFTER MARKET ανταλλακτικών, αφού γι' αυτόν το λόγο τα πουλά. 5. Οι τιμοκατάλογοι των AFTER MARKET ανταλλακτικών δεν μπορούν να αξιολογηθούν, αφού θα είναι διαφορετικών εργοστασίων κατασκευής. Εκτιμάμε ύστερα από τα ανωτέρω ότι ο διαγωνισμός θα είναι άγονος. Αφού δεν παραχωρούνται από τις εταιρείες γνήσιος τιμοκατάλογος ή τιμοκατάλογος AFTER MARKET και σε όσες ελάχιστες περιπτώσεις παραχωρηθούν θα είναι ελλιπέστατοι. Με εκτίμηση
Σ.ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΚΑΙ ΣΙΑ Ε.Ε.
