

ΕΚΔΟΣΗ ΑΔΕΙΩΝ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΥΠΑΙΘΡΙΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

A. ΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

1. Ν. 2946/2001 «Υπαίθρια Διαφήμιση, Συμπολιτείες Δήμων και Κοινοτήτων και άλλες διατάξεις».
2. Ν. 2696/1999 «Κώδικας Οδικής Κυκλοφορίας».
3. ΚΥΑ 52138/2003 «Καθορισμός όρων, προϋποθέσεων, προδιαγραφών και διαδικασίας τοποθέτησης ειδικά διαμορφωμένων πλαισίων για την προβολή υπαίθριας εμπορικής διαφήμισης, κατά τις διατάξεις του Ν. 2946/2001».
4. ΚΥΑ 38110/2002 «Καθορισμός όρων και προϋποθέσεων ανάρτησης πανώ σε προσόψεις κτιρίων, καθώς και προδιαγραφών και διαδικασίας τοποθέτησης επιγραφών σε κτίρια και κοινόχρηστους χώρους, κατά τις διατάξεις του Ν. 2946/2001».
5. Ν. 1900/1090
6. Α.Δ.Σ. 439/2011 «Καθορισμός συντελεστών τελών διαφήμισης στα διευρυμένα όρια του Δήμου Θεσσαλονίκης».

B. ΠΟΥ ΕΠΙΤΡΕΠΕΤΑΙ Η ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Η διενέργεια υπαίθριας διαφήμισης επιτρέπεται μετά από αίτηση του ενδιαφερόμενου στις παρακάτω κατηγορίες διαφήμισης (άρθρο 5 του Ν. 1900/1090):

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α΄

- Σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια τοποθετημένα σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους.
- Σε χώρους σιδηροδρομικών και λιμενικών σταθμών, σε στάδια και γήπεδα.
- Στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρομένων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών και εντός ακαλύπτων οικοπέδων.
- Σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους ανάλογους χώρους.
- Σε στέγαστρα αφετηριών ή στάσεων αναμονής επιβατών αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών.
- Σε περίπτερα.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β΄

- Φωτεινές διαφημίσεις σε στέγες και ηλεκτρικές εφημερίδες.
- Φωτεινές και ηλεκτρονικές διαφημίσεις σε οποιοσδήποτε άλλους χώρους

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ΄

- Μέσα σε οχήματα σιδηροδρόμων και σε οχήματα κάθε τύπου δημόσιας χρήσης ή επί της εξωτερικής επιφάνειας αυτών.

Ισχύουν οι απαγορεύσεις που προβλέπονται από τους Ν. 2696/1999 & 2946/2001 και των ΚΥΑ 52138/2003 και 38110/2002

Γ. ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΙΤΗΣΗΣ

- Για τις διαφημίσεις της ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ Α΄ και της ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ Γ΄ το τέλος θα πρέπει να καταβάλλεται πριν τη διενέργεια της διαφήμισης.
- Για τις διαφημίσεις της ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ Β΄ το τέλος πρέπει να καταβάλλεται μέχρι 31/3 εκάστου έτους.
-

Σε περίπτωση εκπρόθεσμης καταβολής επιβάλλεται προσαύξηση 5% για κάθε μήνα καθυστέρησης (άρθρο 19 του Ν. 1080/1980).

Δ. ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

- Αίτηση
- Για τη χορήγηση άδειας προβολής υπαίθριας διαφήμισης ή για την τοποθέτηση πλαισίων διαφημίσεων σε ιδιωτικό κτίριο ή οικόπεδο, απαιτείται η προηγούμενη γνώμη του αρμόδιου Τοπικού Συμβουλίου Μνημείων του Υπουργείου Πολιτισμού καθώς και η γνώμη του πρωτοβάθμιας Ε.Π.Α.Ε.
- Για ανάρτηση πανώ σε προσόψεις κτιρίων για την προβολή καλλιτεχνικών, πολιτιστικών και κοινωνικών εκδηλώσεων, απαιτείται έγκριση της Ε.Π.Α.Ε.

Ε. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

- **Απαραίτητη προϋπόθεση** για την χορήγηση οποιασδήποτε μορφής άδειας από το Δήμο Θεσσαλονίκης είναι η μη ύπαρξη, εις βάρος του ενδιαφερομένου, βεβαιωμένων ληξιπρόθεσμων οφειλών ή η εξόφληση οποιασδήποτε εκκαθαρισμένης οφειλής προς το Δήμο Θεσσαλονίκης από οποιαδήποτε αιτία και αν αυτή προέρχεται.

ΕΚΔΟΣΗ ΑΔΕΙΩΝ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΥΠΑΙΘΡΙΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

- Στην περίπτωση που το τέλος υπερβαίνει το ποσό των 250 € απαιτείται η έκδοση επιταγής (ΠΟΛ 1056/11-5-2010)
- Οι προδιαγραφές των πλαισίων στα οποία διενεργείται η υπαίθρια διαφήμιση προβλέπονται στην ΚΥΑ 52138/2003.
- Οι προδιαγραφές των πανώ που αναρτώνται στα κτίρια προβλέπονται στην ΚΥΑ 38110/2002.
- Δεν απαιτείται άδεια για τις επαγγελματικές επιγραφές εφόσον πληρούν τις προδιαγραφές του Ν. 2946/2001 και της ΚΥΑ 38110/2002.